
ИТЕ (ООО «АйТиИ Экспо»)

✉ 107140, Москва, ул. Верхняя Красносельская, 3-2,

БЦ «Красносельский»

☎ +7 499 750 0828

📠 +7 499 750 0830

📧 security@ite-expo.ru

Наталья Виноградова директор выставки
Natalia.Vinogradova@ite-russia.ru (доб. 4181)

Ольга Карапетьянц менеджер выставки
Olga.Karapetiantz@ite-russia.ru (доб. 4182)

Сергей Онофрийчук менеджер выставки
Sergey.Onofriychuk@ite-russia.ru (доб. 4183)

Анна Бурганова координатор выставки
Anna.Burganova@ite-russia.ru (доб. 4198)

Карина Воронцова маркетолог выставки
Karina.Vorontsova@ite-russia.ru (доб. 4184)

Уважаемые участники выставки!

Мы очень рады, что Вы приняли решение участвовать в выставке **Securika Moscow**, и приветствуем Вас в качестве ее участника.

Маркетинговое руководство участника выставки содержит важную информацию, которая поможет сделать Ваше участие в выставке наиболее эффективным.

Счет-проформа М (стр. 2) – ОБЯЗАТЕЛЬНА для заполнения всеми участниками. Пожалуйста, просуммируйте в ней Ваш заказ, обязательно подпишите форму и поставьте печать компании. Заполненная счет-проформа является основанием для выставления счета.

Мы убедительно просим Вас придерживаться установленных крайних сроков и порядка сдачи форм.

Если заполнение форм вызвало у Вас затруднения или вопросы, пожалуйста, свяжитесь с нами по телефону или электронной почте. Мы подробно ответим на все Ваши вопросы.

Мы желаем Вам успеха и ждем Вас на выставке!

С уважением, Дирекция выставки **Securika Moscow**

ЗАЯВКА НА МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

(ДАННАЯ ФОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНА К ЗАПОЛНЕНИЮ)



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ Экспо»):



☺ **Карина Воронцова** ⇨ **Karina.Vorontsova@ite-russia.ru**
☎ **+7 499 750 0830**
☎ **+7 499 750 0828** ⇨ **+1 4184**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

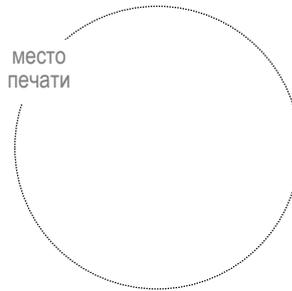
e-mail

№ формы	Название	Сумма
Форма M1 (стр. 3)	Аренда конференц-залов. Дополнительное оборудование	
Форма M2 (стр. 4)	Пропуска участника	
Форма M3 (стр. 5)	Официальный электронный каталог выставки	
Форма M4 (стр. 6)	Официальный путеводитель выставки	
Форма M5 (стр. 7)	Зона презентаций	
Форма M6 (стр. 8)	Конкурс «Лучший инновационный продукт»	
Форма M7 (стр. 9)	Спонсорские пакеты	
Формы M8 (стр. 10-11)	Дополнительные рекламные возможности	
ИТОГО ЗАКАЗАННЫХ УСЛУГ		RUB

Примечания:

1. Данная заявка является сводной таблицей всех произведенных Вами заказов. Она обязательна для заполнения и выступает основанием для выставления счета.
2. Для компаний, не являющихся участниками выставки, предусмотрена 25% наценка.
3. Все вышеуказанные цены не включают НДС (18%).
4. Оплата производится в течение 14 дней со дня выставления счета (за исключением заказов, оформленных после **1 февраля 2019**, которые оплачиваются в течение 3 дней).
5. Оформление заказа и направление его в ООО «АйТиИ Экспо» подразумевает согласие Участника оплатить заказанные услуги в полном размере. Заказ не может быть аннулирован заказчиком в одностороннем порядке.

место печати



подпись

дата

СЕМИНАРЫ, АРЕНДА ЗАЛОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ФОРМА

М

1

НЕ ПОЗДНЕЕ
1 ФЕВРАЛЯ 2019

Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ Экспо»):



Карина Воронцова ⇨ Karina.Vorontsova@ite-russia.ru
+7 499 750 0830
+7 499 750 0828 ⇨ +7 4184

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

АРЕНДА СЕМИНАРСКОГО ЗАЛА

Если Ваше мероприятие проходит вне Вашего стенда и для его проведения Вам необходимо помещение на территории выставочного комплекса, Вы можете арендовать конференц-зал согласно данной форме.

Пожалуйста, укажите арендуемый зал в разделе "Анонс мероприятий". Для того чтобы выбрать день и время для аренды семинарского зала, пожалуйста, пришлите запрос на электронную почту Karina.Vorontsova@ite-russia.ru

Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу или дню. Просим учитывать, что время предоставляется с учетом имеющихся возможностей и только в период проведения выставки (с 19 по 22 марта 2019 года). Схему расположения конференц-залов можно посмотреть по ссылке: <http://www.expocentr.ru/ru/conventions/characteristics/>

ПАВИЛЬОН № 2

		количество часов	стоимость в час	стоимость в день	итого RUB
Зал семинаров № 3	(80 человек)	X	RUB 33 000	RUB 140 000	
Зал семинаров № 4	(80 человек)	X	RUB 33 000	RUB 140 000	

!!! В стоимость аренды залов включено: презентационное оборудование (проектор/экран), комплект звукоусиления (два проводных микрофона). **Ноутбук не входит в комплект оборудования.**

При заказе залов, пожалуйста, обратите внимание, что тип рассадки – «театр».

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

(заказывается при необходимости)

	количество часов	стоимость в час	стоимость в день	итого RUB
Дополнительный проводной микрофон	X	RUB 540	RUB 4 320	
Дополнительный радиомикрофон	X	RUB 990	RUB 7 800	
Плазменная панель (50", 60", 70")	X	RUB 10 500	RUB 61 000	
Ноутбук	X	RUB 4 700	RUB 33 000	
Флип – чарт	X	RUB 500	RUB 2 200	
Маркерная доска	X	RUB 700	RUB 3 300	
Презентёр	X	RUB 100	RUB 700	

Обращаем Ваше внимание, что согласно правилам, действующим на территории ЦВК «Экспоцентр», использование в конференц-залах собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) не разрешается!

ИТОГО ПО ФОРМЕ:

RUB

подпись

дата

Securika Moscow

19-22 МАРТА | МОСКВА | ЦВК ЭКСПОЦЕНТР

Securika Moscow

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

3

ПРОПУСКА УЧАСТНИКА БЕДЖИ ПОСЕТИТЕЛЯ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ Экспо»):



Карина Воронцова ⇨ Karina.Vorontsova@ite-russia.ru
+7 499 750 0830
+7 499 750 0828 ⇨ +7 4184

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

ПРОПУСКА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Пропуска: Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки (08:00-20:00) осуществляется только по пропускам. Пропуска выдаются Организаторами из расчета 1 пропуск на каждые 6 кв.м. заказанной выставочной площади. На стенды площадью 4 и 6 кв.м. предоставляется 2 пропуска. Если данного количества пропусков недостаточно для всех сотрудников, работающих на стенде (включая переводчиков и помощников и не включая застройщиков, работающих только на монтаже/демонтаже стенда), Вам необходимо заказать дополнительные пропуска по данной форме.

	количество		стоимость	итого RUB
Дополнительные пропуска		X	RUB 1 800	

ВНИМАНИЕ!!! Пропуска будут выдаваться уже **заполненными**. Поэтому Вам необходимо в **обязательном порядке** заполнить форму «БЕДЖИ УЧАСТНИКА» в Личном кабинете компании (логин и пароль для входа в Личный кабинет будут направлены Вам дополнительно). В противном случае, Вы будете вынуждены во время монтажа самостоятельно проходить процедуру получения пропусков в Сервис-Экспо (через оформление доверенности от Организатора, сдачу имен в Сервис-Экспо, ожидание печати и выдачу бейджей), что может отнять у Вас много времени!

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ON-LINE

Посещение выставки **Securika Moscow** для профессиональных посетителей и сотрудников участников выставки в дни и часы ее работы (**только с 19 по 22 марта с 10:00 утра**) осуществляется по электронным билетам, которые каждый специалист распечатывает самостоятельно при прохождении регистрации на сайте выставки: <http://securika-moscow.ru>. Для получения бесплатного электронного билета необходимо ввести промо-код. Индивидуальный промо-код будет направлен каждому участнику выставки. Если Вы не получили промо-код, обратитесь к Организаторам.

Каждый посетитель должен заполнить регистрационную форму. Если форма заполнена правильно и регистрация принята, на экране монитора появится электронный билет-бедж. Данный бедж необходимо распечатать и иметь с собой при посещении выставки.

Бедж будет являться пропуском на выставку все 4 дня ее работы с 10:00 утра.

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ

Каждая компания - участник получит печатные пригласительные билеты бесплатно. Мы сообщим Вам о готовности билетов дополнительно, и Вы сможете заблаговременно забрать их в нашем офисе. При посещении выставки Securika Moscow регистрация обязательна.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

дата

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ВЫСТАВКИ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ Экспо»):



☺ Карина Воронцова ⇒ Karina.Vorontsova@ite-russia.ru
📄 +7 499 750 0830
☎ +7 499 750 0828 ⇒ +📞 4184

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Электронный каталог выставки, содержащий перечень всех участников с описанием их деятельности, это уникальное справочное издание, которым специалисты пользуются в течение всего года. Каталог выставки в электронном виде с функцией поиска размещается на сайте Securika в течение года.

ЗАПИСЬ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость	итого RUB
Запись об экспоненте	1	X	бесплатно	-
Запись о суб-экспоненте		X	RUB 33 560	

Запись об экспоненте: Описание деятельности компании предоставляется в личном кабинете участника <http://exhibitor.ite-expo.ru>, логин и пароль направляются Вам по электронному адресу, указанному в заявке на участие. Запись об экспоненте размещается на русском и английском языках (максимум 1000 символов на каждом языке для электронного каталога на официальном сайте выставки).

Запись о суб-экспоненте: Вы можете внести в каталог выставки сведения о Ваших партнерах, работающих на Вашем стенде.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

дата

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

ФОРМА

М

4

Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ Экспо»):



☺ **Карина Воронцова** ⇨ Karina.Vorontsova@ite-russia.ru
📄 **+7 499 750 0830**
☎ **+7 499 750 0828** ⇨ +📞 **4184**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
1 ФЕВРАЛЯ 2019**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Официальный путеводитель выставки **Securika Moscow** – это издание, в котором будут представлены планы павильонов и схемы расположения стендов с указанием названий участников выставки, а также полные списки всех экспонентов и программа мероприятий выставки.

Параметры издания:

Формат: 210 x 297мм. Цвет: полноцветное. Язык: русский и английский.
Распространение: среди посетителей и участников выставки бесплатно на регистрации.

РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

	КОЛИЧЕСТВО	СТОИМОСТЬ	итого RUB
Логотип + указатель к стенду на плане	X	RUB 18 000	
Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	X	RUB 35 000	
Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка	X	RUB 55 000	
Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	X	RUB 65 000	
Выделение названия компании цветом в списке участников	X	RUB 9 000	

Технические требования к рекламным макетам будут направлены Вам дополнительно.

Примечания:

1. Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены только в виде файлов **не позднее 18 января 2019 года**.

СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ

	СТОИМОСТЬ	итого RUB
Спонсорство путеводителя	RUB 500 000	

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

дата

Securika Moscow

19-22 МАРТА | МОСКВА | ЦВК ЭКСПОЦЕНТР

Securika Moscow

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

6

ЗОНА ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ Экспо»):



Карина Воронцова ⇒ Karina.Vorontsova@ite-russia.ru

+7 499 750 0830



+7 499 750 0828 ⇒ +7 4184

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Уважаемые участники выставки Securika Moscow!

Представляем Вам уникальную возможность презентовать новинку вашей компании широкой аудитории посетителей выставки Securika Moscow- интерактивную площадку **Зона презентаций**.

Она будет работать все 4 дня выставки в павильоне 2 зале 3 ЦВК «Экспоцентр». **Зона презентаций** представляет собой открытую платформу с технической возможностью сделать видео презентацию и «театральной» рассадкой слушателей. Ваша компания в течение 20 минут* может сделать видео презентацию своего продукта в этой зоне и пригласить специалистов на свой стенд для дальнейшей демонстрации. Расписание проводимых презентаций будет заранее опубликовано на сайте выставки, в путеводителе, в предвыставочных рассылках по базам посетителей, а также на сайтах информационных партнеров Securika Moscow.

*Примечание:

Каждая компания имеет возможность заказать не более 3-х презентаций в течение всех дней проведения выставки.

Технические требования

Видео презентация в формате PowerPoint **не более 20 минут**. Обращаем Ваше внимание, что время презентации строго ограничено регламентом. Если презентация займет более 20 минут, мы будем вынуждены ее прервать.

Для того чтобы выбрать день и время для презентации, пожалуйста, пришлите запрос на электронную почту Karina.Vorontsova@ite-russia.ru. Заказать и оплатить презентацию Вы можете по данной форме.

Стоимость 1 слота для презентации 1 новинки – 12 000 РУБ.*

* В стоимость входит: плазменная панель, ноутбук, звукоусиление (проводной микрофон).

	количество слотов		стоимость	итого РУБ.
Презентация	X		РУБ. 12 000	

РАДИООБЪЯВЛЕНИЯ

	количество		стоимость	итого RUB
Радио-объявления (до 30 сек) в павильонах	X		RUB 9 000	

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

Дата

Securika Moscow

19-22 МАРТА | МОСКВА | ЦВК ЭКСПОЦЕНТР

Securika Moscow

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

7

КОНКУРС «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ Экспо»):

  **Наталья Виноградова** ⇒ Natalia.Vinogradova@ite-russia.ru
 **+7 499 750 0830**
 **+7 499 750 0828** ⇒  **+7 4181**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Цель: выявление, освещение и продвижение инновационных достижений в индустрии безопасности.

Категории (номинации) конкурса: (указывается участником конкурса в заявке)

- ◆ Охранная сигнализация
- ◆ Системы контроля и управления доступом
- ◆ Охранное телевидение и наблюдение
- ◆ Интегрированные системы безопасности
- ◆ Пожарная сигнализация и оповещение
- ◆ Средства и системы пожаротушения
- ◆ Огнетушатели и огнезащитные вещества и материалы

Критерии оценки

- уникальность и новизна инновации
- состояние и место производства
- улучшенные потребительские свойства по сравнению с аналогами
- потребительская ниша на российском рынке

Условия участия:

- 1) До **15 января 2019 года** необходимо отправить в организационный комитет выставки заявку на участие в конкурсе (**форму М6**)*.
- 2) До **25 января 2019 года** отправить по e-mail Natalia.Vinogradova@ite-russia.ru доклад по строго существующей форме**.
- 3) Произвести оплату участия в конкурсе, **15 000 РУБ.** за каждую заявку.

*Заявки принимаются не более чем по 2-м номинациям и с различными продуктами.

**Заявки и видеоматериал, присланные позднее указанного срока, рассматриваться не будут.

О времени и месте вручения призов победителям конкурса будет объявлено дополнительно.

	количество	стоимость	итого РУБ.
Участие в конкурсе		РУБ. 15 000	

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

Дата

Securika Moscow

19-22 МАРТА | МОСКВА | ЦВК ЭКСПОЦЕНТР

Securika Moscow

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ Экспо»):

  **Наталья Виноградова** ⇨ Natalia.Vinogradova@ite-russia.ru
 **+7 499 750 0830**
 **+7 499 750 0828** ⇨  **+7 4181**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Посетители выставки являются самой многочисленной целевой аудиторией, которой Вы можете предложить свои услуги или продукцию в период работы выставки. Для компаний, желающих использовать уникальность события в полном объеме и достичь максимального эффекта от участия в выставке **Securika Moscow**, организаторы создали ряд дополнительных маркетинговых возможностей.

Для получения подробной информации о содержании спонсорских пакетов, пожалуйста, обращайтесь к организаторам выставки. Мы также будем рады предложить Вам индивидуальный пакет услуг, который будет соответствовать рекламным целям и бюджету Вашей компании.

	СТОИМОСТЬ	итого RUB
Генеральный Партнер выставки	RUB 1 650 000	
Титульный Спонсор выставки	RUB 1 050 000	
Официальный Спонсор выставки	RUB 935 000	
Спонсор лент беджей	RUB 950 000	ПРОДАНО!
Официальный партнер раздела выставки	RUB 550 000	
Брендинг-Партнер	RUB 800 000	
Спонсор электронной регистрации посетителей	RUB 450 000	
Спонсор зоны регистрации посетителей	RUB 500 000	
Спонсор путеводителя выставки	RUB 500 000	
Спонсор информационных указателей по выставке	RUB 400 000	
Спонсор зоны презентации новинок	RUB 300 000	
Спонсорство электронного билета	RUB 500 000	
Стратегический Партнер деловой программы выставки	RUB 500 000	
Генеральный спонсор конференции	RUB 300 000	
Официальный спонсор конференции	RUB 150 000	

Пожалуйста, обратите внимание:

Все цены на спонсорские пакеты приведены без учета НДС (18%).

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

Дата

Securika Moscow

19-22 МАРТА | МОСКВА | ЦВК ЭКСПОЦЕНТР

Securika Moscow

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ФОРМА

М

8.1

НЕ ПОЗДНЕЕ
15 МАРТА 2019

Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ Экспо»):



Карина Воронцова ⇨ Karina.Vorontsova@ite-russia.ru

+7 499 750 0830



+7 499 750 0828 ⇨ +7 4184

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

СЕРВИС SECURIKA CONNECT

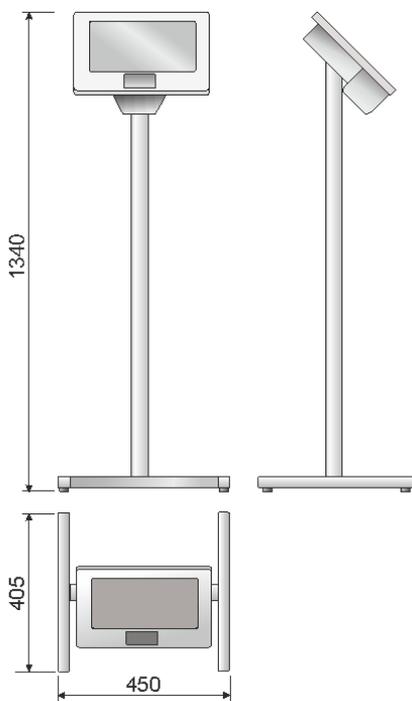
	количество	стоимость*	итого RUB
Аренда терминала*	X	RUB 30 000	

*Стоимость за 1 единицу за 4 дня выставки
Монтаж, демонтаж, инженерное обслуживание и техническая поддержка включены в стоимость.

*Рекомендуемое количество терминалов на стенде – 1 ед. на 20 кв. метров. Вы можете подать заявку сразу на несколько, увеличив эффективность работы на выставке в несколько раз.
Количество терминалов ограничено и дополнительный заказ может быть невозможен.

ВИД ТЕРМИНАЛА

Стойка напольная (h=1.34 м.)	X	RUB 30 000
Стойка настольная	X	RUB 30 000



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ Экспо»):



Карина Воронцова ⇨ Karina.Vorontsova@ite-russia.ru

+7 499 750 0830

+7 499 750 0828 ⇨ +7 4184

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

	стоимость	итого RUB
Распространение материалов со стоек регистрации	RUB 91 800	
Пропуск для промоутера, за 1 человека	RUB 25 000	

1

АРЕНДА ФЛАГШТОКОВ

Заказ не менее 10 флагов!

	количество	стоимость	итого RUB
Размещение флагов (Западный вход). Максимальное кол-во флагштоков 66 шт.	X	RUB 18 000	
Размещение флагов (Северный вход). Максимальное кол-во флагштоков 60 шт.	X	RUB 18 000	

В стоимость размещения флагов входит монтаж, демонтаж, аренда флагштоков.
В стоимость не входит изготовление флага.

Место для размещения флагов определяет Участник совместно с Организатором.

СТИКЕРЫ

Заказ не менее 10 стикеров!

	количество	стоимость	итого RUB
Напольная графика	X	RUB 7 000	

В стоимость размещения входит изготовление, монтаж и демонтаж стикеров.

ВНИМАНИЕ!!!

Расчет сделан для размещения стикеров размером не более 0,5 × 0,5 м. в одном павильоне выставки. При размещении стикеров в двух и более павильонах применяется коэффициент 1,5 за павильон.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ:

RUB

подпись

дата

Securika Moscow

19-22 МАРТА | МОСКВА | ЦВК ЭКСПОЦЕНТР

Securika Moscow

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

11

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ Экспо»):



Карина Воронцова ⇨ Karina.Vorontsova@ite-russia.ru

+7 499 750 0830

+7 499 750 0828 ⇨ +7 4184

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

ПОДВЕСНЫЕ БАННЕРЫ В ВЕРХНЕЙ ГАЛЕРЕЕ

	количество	стоимость*	итого RUB
Аренда**	X	RUB 9 000	

*Стоимость за 1 кв. метр.

Стоимость подвеса баннера к потолочным конструкциям павильона заказывается и оплачивается отдельно.

**Скидка на размещение от 10 до 20 кв. м. = 5%. От 20 до 30 кв. м. = 10%.

Более 30 кв. м = 15%.

На рекламные носители свыше 40 кв. м скидки согласовываются индивидуально.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА / РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНОВ

	площадь баннера	стоимость за кв.м.	итого RUB
Баннер на внутренних передвижных конструкциях <i>(размещение в павильонах, в зонах регистрации и проходов посетителей по согласованию с заказчиком)</i> Размеры: шир/выс: 4x2, 3x2, 2x2, 1x2	X	RUB 9 000	
Баннер на наружных передвижных конструкциях Размеры: шир/выс: 6x3, 5x3, 4x3, 3x3, 2x3	X	RUB 9 000	

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

	количество	стоимость	итого RUB
Рекламный малогабаритный штендер	X	RUB 27 000	

Под рекламным штендером понимается мобильный стенд (ролл-ап) размером не более 1x2,7 м.

ВНИМАНИЕ!!!

Рекламный носитель предоставляется Участником. Место для его размещения определяется совместно Организатором и Участником. Организатор не несет ответственности за сохранность рекламных носителей.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА НА САЙТЕ WWW.SECURIKA-MOSCOW.RU

	количество	стоимость	итого RUB
Интернет-баннер (300x80)			
Главная страница	X	RUB 20 950	
Внутренние страницы (300x80)	X	RUB 18 000	

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

дата

Securika Moscow

19-22 МАРТА | МОСКВА | ЦВК ЭКСПОЦЕНТР

Securika Moscow

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

12

