

25-я Юбилейная международная выставка  
технических средств охраны  
и оборудования для обеспечения  
безопасности и противопожарной защиты



Москва

19–22  
марта  
2019

ЦВК «Экспоцентр»



Видеонаблюдение



Контроль  
доступа



Охрана  
периметра



Противопожарная  
защита



Сигнализация  
и оповещение



Автоматизация  
зданий

Организатор



[securika-moscow.ru](http://securika-moscow.ru)

Спонсорство  
ВЫСТАВКИ

## Оглавление

Спонсорские возможности .....	3
Генеральный Партнер выставки .....	4
Титульный Спонсор выставки .....	6
Официальный Спонсор выставки .....	7
Спонсор лент бюджетей .....	8
Брендинг-Партнер .....	9
Официальный Партнер раздела выставки .....	10
Спонсор электронной регистрации посетителей .....	11
Спонсор зоны регистрации посетителей .....	12
Спонсор путеводителя по выставке .....	13
Спонсор информационных указателей по выставке .....	14
Спонсор электронного билета .....	15
Стратегический Партнер деловой программы выставки .....	16
Генеральный Спонсор конференции .....	17
Официальный Спонсор конференции .....	18

Информация, приведенная в настоящем документе,  
носит справочный характер и не может рассматриваться  
как публичная оферта, как она определена в п. 2 ст. 437  
Гражданского кодекса Российской Федерации

## Securika Moscow 2019

### Спонсорские возможности

**Выставка Securika Moscow** — крупнейшая в России международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты. В **2018** году в выставке приняли участие **435** компаний из **25** стран мира. Общая площадь экспозиции составила **22 370** кв. метров.

Международная выставка **Securika Moscow** — это эффективный инструмент продвижения современных технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты на российском рынке.

Разработанные командой выставки **Securika Moscow** пакеты спонсорских возможностей позволят вашей компании извлечь дополнительную выгоду от участия в выставке, максимально использовать ее коммерческий потенциал.

Предлагаемые спонсорские пакеты обеспечат дополнительное внимание к вашей компании со стороны специалистов по монтажу систем безопасности, представителей предприятий оптовой и розничной торговли товарами для обеспечения безопасности, а также специалистов по эксплуатации оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты.

Приобретая один из спонсорских пакетов выставки **Securika Moscow**, ваша компания получает дополнительные возможности для продвижения своей продукции и услуг на российском рынке оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты.

Команда выставки **Securika Moscow** готова скорректировать содержание спонсорских пакетов в соответствии с задачами вашей компании или подготовить индивидуальное предложение по вашему запросу.

По вопросам приобретения спонсорских пакетов, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки **Securika Moscow**:

Директор выставки  
Наталья Виноградова  
тел. (499) 750-08-28 доб. 41-81  
[Natalia.Vinogradova@ite-russia.ru](mailto:Natalia.Vinogradova@ite-russia.ru)

Маркетолог выставки  
Карина Воронцова  
тел. (499) 750-08-28 доб. 41-84  
[Karina.Vorontsova@ite-russia.ru](mailto:Karina.Vorontsova@ite-russia.ru)

Менеджер выставки  
Ольга Карапетьянц  
тел. (499) 750-08-28 доб. 41-82  
[Olga.Karapetianz@ite-russia.ru](mailto:Olga.Karapetianz@ite-russia.ru)

1 650 000 руб.  
без НДС

## Генеральный Партнер выставки

### Спонсорский пакет включает:

#### В ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки

- распространение сувенирной продукции Генерального Партнера в VIP-зале выставки\* (**доступно только в данном спонсорском пакете**)
- размещение логотипа Генерального Партнера на всех щитах информационно-навигационной системы
- размещение стационарного баннера 3x2 в галерее по ходу движения посетителей
- размещение 2 макетов на лайтбоксе на Западном входе
- распространение рекламных материалов Генерального Партнера из информационных кубов
- распространение пластиковых пакетов с символикой Генерального Партнера из информационных кубов на территории ЦВК «Экспоцентр» и со стоек регистрации посетителей (тираж пакетов – 10.000 экз.) во время проведения выставки
- размещение двух плакатов в VIP зале выставки
- размещение 10 стикеров-следов на территории выставки
- предоставление 2 пропусков на VIP-парковку ЦВК «Экспоцентр»

#### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Генерального Партнера на пригласительных билетах
- размещение логотипа Генерального Партнера на бейджах посетителей выставки
- размещение логотипа Генерального Партнера на регистрационных формах, заполняемых посетителями

#### Сайт выставки

- размещение баннера на внутренних страницах сайта выставки (кроме страницы регистрации посетителей)
- размещение логотипа Генерального Партнера в нижней части сайта выставки (в футере)

**Путеводитель  
по выставке**

- размещение логотипа Генерального Партнера на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Генерального Партнера на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Генерального Партнера на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля на 2 обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Генерального Партнера в колонтитуле на всех страницах путеводителя по выставке

**PR-кампания**

- упоминание о Генеральном Партнере на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

**Прочее**

- предоставление 2 карт промоутеров

**Деловая  
программа**

- право приветственной речи от представителя компании-спонсора на открытии одной из конференций, проводимых в рамках выставки

\* рекламные материалы и сувенирную продукцию предоставляет Генеральный Партнер

**1 050 000 руб.**  
без НДС

## Титульный Спонсор выставки

### Спонсорский пакет включает:

#### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Титульного Спонсора на пригласительных билетах
- размещение логотипа Титульного Спонсора на бейджах посетителей выставки

#### В ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки

- размещение стационарного баннера 3x2 в галерее по ходу движения посетителей
- распространение рекламных материалов Титульного Спонсора из информационных кубов\*
- размещение двух плакатов в VIP зале выставки

#### Сайт выставки

- размещение баннера на внутренних страницах сайта выставки (кроме страницы регистрации посетителей)
- размещение логотипа Титульного Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

#### Путеводитель по выставке

- размещение логотипа Титульного Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Титульного Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Титульного Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке

#### PR-кампания

- предоставление 2 карт промоутеров

\* рекламные материалы предоставляет Титульный Спонсор

**935 000 руб.**  
без НДС

## Официальный Спонсор

### Спонсорский пакет включает:

#### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Официального Спонсора на бейджах посетителей выставки

#### В ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки

- распространение рекламных материалов Официального Спонсора из информационных кубов\*
- размещение стационарного баннера 3x2 в галерее по ходу движения посетителей в ЦВК «Экспоцентр»
- размещение плаката в VIP зале выставки

#### Сайт выставки

- размещение баннера на внутренних страницах сайта выставки (кроме страницы регистрации посетителей)
- размещение логотипа Официального Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

#### Путеводитель по выставке

- размещение логотипа Официального Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Официального Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Официального Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

#### PR-кампания

- упоминание о Официальном Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

#### Прочее

- предоставление 1 карты промоутера

\* рекламные материалы предоставляет Официальный Спонсор

**950 000 руб.**  
без НДС\*

## Спонсор лент беджей

### Спонсорский пакет включает:

(Эксклюзивно: размещение логотипа Спонсора на лентах беджей посетителей выставки)

#### Сайт выставки

- размещение баннера на внутренних страницах сайта выставки (кроме страницы регистрации посетителей)
- размещение логотипа Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

#### Путеводитель по выставке

- размещение логотипа Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

#### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Спонсора на электронных билетах

#### В ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки

- размещение плаката в VIP зале выставки

#### PR-кампания

- упоминание о Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах).

#### Прочее

- предоставление 1 карты промоутера

\* Цена указана для светлой ленты с одноцветным логотипом, либо ленты темного цвета с белым логотипом. Цвета обсуждаются дополнительно.



**800 000 руб.**  
без НДС\*

## Брендинг-Партнер

### Спонсорский пакет включает:

#### **В ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки**

- распространение пакетов с символикой Партнера из информационных кубов и со стоек регистрации посетителей (тираж пакетов – 3.000 экз., материал - ткань)
- размещение плаката в VIP зале выставки

#### **Сайт выставки**

- размещение баннера на трех внутренних страницах сайта выставки (на выбор, кроме страницы регистрации посетителей)
- размещение логотипа Партнера в нижней части сайта выставки (в футере)

#### **Путеводитель по выставке**

- размещение логотипа Партнера на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Партнера на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Партнера на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

#### **Регистрация посетителей**

- размещение логотипа Партнера на электронных билетах выставки

#### **PR-кампания**

- упоминание о Партнере на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

#### **Прочее**

- предоставление 1 карты промоутера

\* Цена указана для одноцветного логотипа на пакете, совместно с логотипом спонсора располагается логотип выставки. Цвет пакета и логотипа обсуждается дополнительно.

**550 000 руб.**  
без НДС

## Официальный Партнер раздела выставки

(одного из разделов: Видеонаблюдение, Контроль доступа, Охрана периметра, Противопожарная защита, Сигнализация и оповещение, Автоматизация зданий)

### Спонсорский пакет включает:

#### **В ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки**

- размещение стационарного баннера 1x2 в галерее по ходу движения посетителей
- размещение плаката в VIP зале выставки

#### **Сайт выставки**

- размещение логотипа Партнера в нижней части сайта выставки (в футере)
- размещение логотипа Партнера на странице раздела на сайте выставки

#### **Путеводитель по выставке**

- размещение логотипа Партнера на странице благодарности в путеводителе выставки
- размещение логотипа Партнера на обложке путеводителя выставки
- размещение логотипа Партнера на плане зала в путеводителе выставки
- выделение названия компании цветом в перечне участников в путеводителе выставки
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе выставки

#### **PR-кампания**

- упоминание о Партнере на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

**450 000 руб.**  
без НДС

## Спонсор электронной регистрации посетителей\*

Спонсорский пакет включает:

### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Спонсора на электронных билетах выставки

### Сайт выставки

- размещение логотипа Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

### Путеводитель по выставке

- размещение логотипа Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

### PR-кампания

- упоминание о Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

\* Спонсорами электронной регистрации посетителей могут стать до 3 компаний.

**500 000 руб.**  
без НДС

## Спонсор зоны регистрации посетителей

Спонсорский пакет включает:

### В ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки

- размещение на стойках регистрации рекламной символики Спонсора
- размещение 1 макета на лайтбоксе на Западном входе
- размещение стационарного баннера 1x2 в зоне регистрации посетителей

### Регистрация посетителей

- размещение логотипа Спонсора на бумажных регистрационных формах, заполняемых посетителями
- размещение логотипа Спонсора на пригласительных билетах

### Путеводитель по выставке

- размещение логотипа Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

### Сайт выставки

- размещение логотипа Спонсора на странице регистрации посетителей
- размещение логотипа Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

### PR-кампания

- упоминание о Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

**500 000 руб.**  
без НДС

## Спонсор путеводителя по выставке

### Спонсорский пакет включает:

#### **Путеводитель по выставке**

- размещение полноцветного рекламного разворота Спонсора в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора в колонтитуле на всех страницах путеводителя по выставке
- размещение логотипа Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке

#### **Сайт выставки**

- размещение баннера на страницах, связанных с интерактивным планом выставки
- размещение логотипа Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

#### **PR-кампания**

- упоминание о Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

#### **В ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки**

- размещение плаката в VIP зале выставки

#### **Прочее**

- предоставление 1 карты промоутера

**400 000 руб.**  
без НДС

## Спонсор информационных указателей по выставке

### Спонсорский пакет включает:

#### **В ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки**

- размещение логотипа Спонсора на всех щитах информационно-навигационной системы
- размещение стационарного баннера 1x2 в галерее по ходу движения посетителей в ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки
- размещение 10 стикеров-следов на территории выставки

#### **Сайт выставки**

- размещение баннера на странице сайта с планом выставки
- размещение логотипа Спонсора в нижней части сайта выставки (в футере)

#### **Путеводитель по выставке**

- размещение логотипа Спонсора на обложке путеводителя по выставке
- размещение логотипа Спонсора на странице благодарности в путеводителе по выставке
- размещение логотипа Спонсора на плане зала в путеводителе по выставке
- выделение цветом названия компании в перечне участников в путеводителе по выставке
- размещение полноцветного рекламного модуля 1/1 в путеводителе по выставке

#### **PR-кампания**

- упоминание о Спонсоре на протяжении всей PR-кампании выставки (в новостях и пресс-релизах)

**500 000 руб.**  
без НДС

## Спонсорство электронного билета

### Спонсорский пакет включает:

#### **В ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки**

- Эксклюзивно: размещение рекламного блока на электронном билете посетителя
- Размещение стационарного баннера 2X2 в галерее по ходу движения посетителей

#### **Путеводитель по выставке**

- Логотип Спонсора на странице благодарности в путеводителе
- Логотип Спонсора на обложке путеводителя
- Логотип Спонсора на плане зала в путеводителе выставки

#### **Другое**

- Предоставление 1 карты промоутера

500 000 руб.  
без НДС

## Стратегический Партнер деловой программы выставки

### Спонсорский пакет включает:

#### Программная часть

- Право приветственной речи на открытии 3-х конференций
- Право организовать дискуссию в рамках одной из конференций деловой программы, рекомендовать вопросы и экспертов для дискуссии, участвовать в дискуссии в статусе «Модератор» или «Сомодератор» по согласованию с организатором
- Право участвовать в конференции в статусе «Модератор» или «Сомодератор» при наличии свободных мест по согласованию с организатором

#### PR-кампания

- Выражение благодарности во вступительном слове в 3-х конференциях
- Размещение логотипа:
  - на стеновых панелях 3-х конференц-залов
  - на баннере в зоне президиума 3-х конференц-залов
  - на обложке брошюры мероприятия
  - в брошюре мероприятия
  - на электронной заставке мероприятия в 3 конференц-залах
  - на сайте мероприятия
  - в путеводителе выставки на странице благодарности
- Размещение информации и рекламы:
  - символика спонсора на столе президиума в 3 конференц-залах
  - мобильный баннер (ролл-ап) в 3-х конференц-залах
  - Ролик на плазменной панели в зале проведения мероприятия до начала мероприятия, во время перерывов (не более 5 раз)
  - в брошюре мероприятия
  - в путеводителе выставки
  - на сайте мероприятия
  - в пакете делегата
  - web-баннер на сайте мероприятия
  - новости на сайте мероприятия
- Упоминание в официальных пресс-релизах мероприятия
- Упоминание в рекламных и новостных рассылках мероприятия



**300 000 руб.**  
без НДС

## Генеральный Спонсор конференции

### Спонсорский пакет включает:

#### Программная часть

- Право приветственной речи на открытии конференции
- Право участвовать в конференции в статусе «Модератор» или «Сомодератор» при наличии свободных мест по согласованию с организатором

#### PR-кампания

- Выражение благодарности во вступительном слове на конференции
- Размещение логотипа:
  - на баннере в зоне президиума
  - на обложке брошюры мероприятия
  - в брошюре мероприятия
  - на электронной заставке мероприятия в зале проведения
  - на сайте мероприятия
  - в путеводителе выставки на странице благодарности
- Размещение информации и рекламы:
  - символика спонсора на столе президиума в зале проведения мероприятия
  - мобильный баннер (ролл-ап)
  - Ролик на плазменной панели в зале проведения мероприятия до начала мероприятия, во время перерывов (не более 5 раз)
  - в брошюре мероприятия
  - в путеводителе выставки
  - на сайте мероприятия
  - в пакете делегата
  - web-баннер на сайте мероприятия
  - новости на сайте мероприятия
- Упоминание в официальных пресс-релизах мероприятия
- Упоминание в рекламных и новостных рассылках мероприятия

**150 000 руб.**  
без НДС

## Официальный Спонсор конференции

Спонсорский пакет включает:

### PR-кампания

- Размещение логотипа:
  - на баннере в зоне президиума
  - в брошюре мероприятия
  - на электронной заставке мероприятия в зале проведения
  - на сайте мероприятия
- Размещение информации и рекламы:
  - в брошюре мероприятия
  - на сайте мероприятия
  - в пакете делегата
  - новости на сайте мероприятия
- Упоминание в официальных пресс-релизах мероприятия
- Упоминание в рекламных и новостных рассылках мероприятия